III Congreso de la Red Iberoamericana de
Investigadores en Publicidad (REDIPUB)
"Transformar la publicidad para cambiar la sociedad"

Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad

MIÉRCOLES, 1 de DICIEMBRE

Presentación & bienvenida

15:00 - 15:30

Salón de grados del Campus María Zambrano y emisión vía streaming

Agustín G. Matilla
VIcerrector del Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid

Marta Laguna
Decana de la Facultad de CC Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Antonio Caro
Presidente de REDIPUB y profesor jubilado de la Universidad Complutense de Madrid

Marta Pacheco
Directora del Congreso y profesora de la Universidad de Valladolild

Mari Cruz Alvarado
Subdirectora del congreso y profesora de la Unviersidad de Valladolid

"Comunicación transgresora y eficacia cultural: comunicar es actuar y tiene consecuencias."

conferencia inaugural y coloquio

Plenaria 1

15:30 - 17:00

On–line

Eloísa Nós
Profesora de la Universitat Jaume I de Castellón

presenta

Mari Cruz Alvarado
Profesora de la Universidad de Valladolid y vocal de la Junta directiva de REDIPUB

Publicidad, creatividad y cambio social

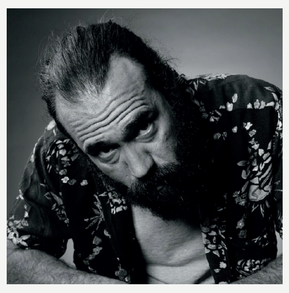
mesa redonda

Plenaria 2

17:15 - 19:15

On–line

Alejandra Chacón
Directora de estrategia de Havas Media Group



Jorge Martínez
Diseñador y creativo publicitario

Nacho Padilla
Director creativo del Ayuntamiento de Barcelona

Cristina Rodríguez
Directora de operaciones de Wavemaker Spain

modera

Susana de Andés
Profesora de la Universidad de Valladolid y miembro de REDIPUB

19:30 - 21:00

On–line

Mesas temáticas*

(*) La composición de las mesas temáticas para la exposición de las comunicaciones puede consultarse en la web de REDIPUB (https://www.redipub.org/programa-congreso).

JUEVES, 2 de DICIEMBRE

14:30 - 16:00

On–line

Mesas temáticas*

(*) La composición de las mesas temáticas para la exposición de las comunicaciones puede consultarse en la web de REDIPUB (https://www.redipub.org/programa-congreso).

Plenaria 3

16:15 - 17:45

On–line

“El lado bueno del negocio”

conferencia magistral y coloquio

presenta

Eva Santos
Fundadora y directora creativa de Delirio & Twain

Andrés Novoa
Profesor de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Plenaria 4

18:00 - 20:00

On–line

Del hiperconsumo al consumo hiperconsciente: el papel de la publicidad

mesa redonda

modera

Miguel Conde-Lobato
Director creativo de BAP&Conde y fundador de Knowcosters

Annaïck Locqueneux
Consultora independiente e impulsora en España de la iniciativa ¿Quién es el jefe? La marca de los consumidores

Chacho Puebla
Cofundador y director creativo de Felicidad

Gem Romero
Director de planificación estratégica de Hello-LOLA, Lowe and Partners España

Pilar San Pablo
Profesora de la Universidad de Valladolid y miembro de REDIPUB

20:15 - 21:45

On–line

Mesas temáticas*

(*) La composición de las mesas temáticas para la exposición de las comunicaciones puede consultarse en la web de REDIPUB (https://www.redipub.org/programa-congreso).

VIERNES, 3 de DICIEMBRE

13:00 -14:00
On–line

Encuentro de los investigadores españoles para la constitución del Capítulo España de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad

15:00 - 15:15
On–line

Presentación del proyecto de investigación en Internética. Avances sobre resultados del estudio cuantitativo y cualitativo.

Agustín García Matilla
Profesor de la Universidad de Valladolid

Belinda de Frutos
Profesora de la Universidad de Valladolid

15:15 - 16:45
On–line

Mesas temáticas*

(*) La composición de las mesas temáticas para la exposición de las comunicaciones puede consultarse en la web de REDIPUB (https://www.redipub.org/programa-congreso).

17:00 - 19:00
On–line

Asamblea General Ordinaria de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad.

convocatoria para los miembros actuales de REDIPUB

Plenaria 5

19:15 - 20:45

Salón de grados del Campus María Zambrano y emisión vía streaming

"¿Transformar la Publicidad o aprender de/con los publicitarios?"

conferencia de clausura y coloquio

Antonio Caro
Profesor jubilado de la Universidad Complutense de Madrid y presidente de REDIPUB

presenta

Marta Pacheco
Profesora de la Universidad de Valladolid y vicepresidenta primera de REDIPUB

20:45 - 21:00
Salón de grados del Campus María Zambrano y emisión vía streaming

Clausura del congreso

Agustín G. Matilla
VIcerrector del Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid

Antonio Caro
Presidente de REDIPUB y profesor jubilado de la Universidad Complutense de Madrid

Marta Pacheco
Directora del Congreso y profesora de la Universidad de Valladolild

Mari Cruz Alvarado
Subdirectora del congreso y profesora de la Unviersidad de Valladolid